



per le aziende

Portare le stelle nel vostro brand.
Col sorriso.

01

Perché Ginny

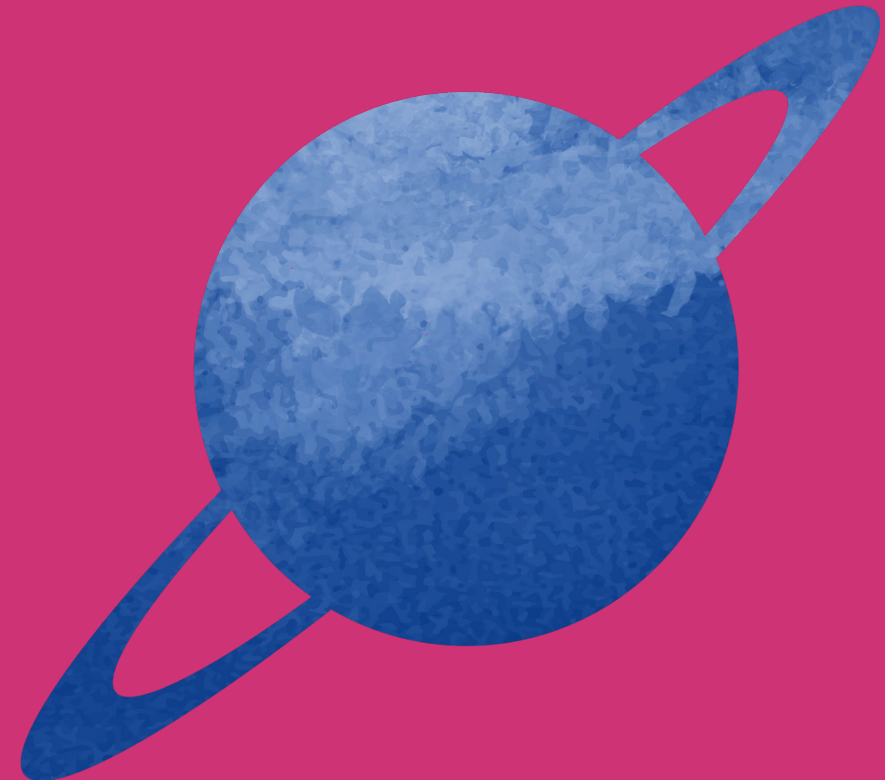
La voce, il metodo e il pubblico.

Chi è Ginny **03**

Perché l'astrologia funziona **04**

Chi segue Ginny **05**

I numeri **06**



CHI È GINNY



La voce delle stelle, *al femminile.*

Ginny è il nome d'arte di Chiara Viola, una delle astrologhe più conosciute in Italia. Il nome è un omaggio a Strega per Amore, che ha colorato di magia la sua infanzia.

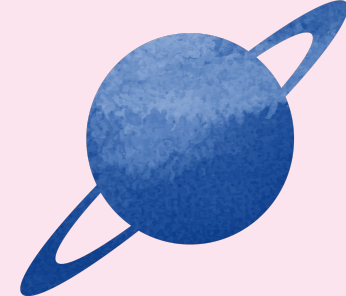
Fa l'astrologa da quasi vent'anni e da dieci è l'astrologa di Radio DeeJay e Fanpage. Ha studiato filosofia, numerologia, psicologia, astrologia cinese e I Ching, e ha ideato la **Meditazione Sincronica Astrologica**.

«Ogni oroscopo ha almeno un lato positivo. E lo troviamo insieme.»

IN RADIO E SUI MEDIA



fanpage.it



Le stelle sono una conversazione *che non si ferma mai.*



Un appuntamento

Tantissime persone leggono l'oroscopo ogni mattina, prima ancora del caffè. Un brand che sta lì entra nella loro routine.



Fa parlare

«Di che segno sei?» apre qualsiasi conversazione. I contenuti astrologici si commentano, si condividono, si mandano agli amici.



Parla a ognuno

Dodici segni sono dodici modi di raccontare lo stesso prodotto. Con Luna e Ascendente diventano ancora di più.

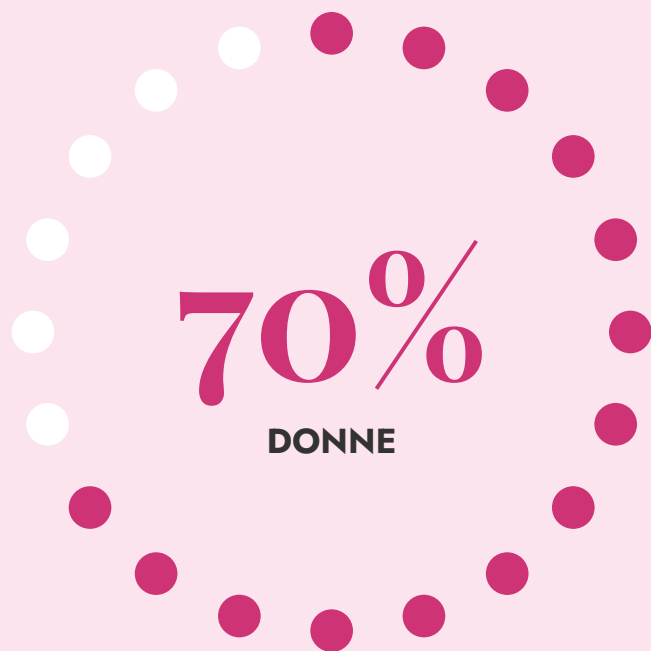


Porta emozione

L'astrologia parla di amore, lavoro, cambiamenti e desideri: i momenti in cui le persone scelgono.



Una community di donne *che sceglie con cura.*



35–55 anni

di livello medio-alto

Nord Italia

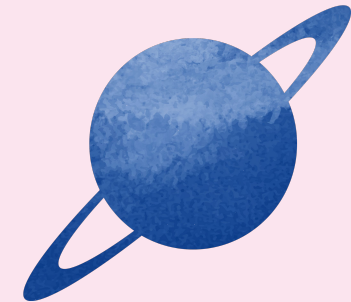
Milano è la città più rappresentata

8 su 10

guardano contenuti e comprano dallo smartphone

Ogni mattina legge l'oroscopo, prima ancora del caffè.

Ama leggere, viaggiare e circondarsi di cose belle. Compra abitualmente online.



Una voce che arriva ogni giorno *a centinaia di migliaia di persone.*

INSTAGRAM

79.000

follower

[VISITA IL PROFILO →](#)

116.000 persone
raggiunte

1,1 milioni di
impression al mese

YOUTUBE

50.044

iscritti

[GUARDA IL CANALE →](#)

234.000
visualizzazioni e

800.000
impression al mese

FACEBOOK

44.000

fan

[VISITA LA PAGINA →](#)

74.800 persone
raggiunte e

300.000
impression al mese

NEWSLETTER

34.000+

contatti

[VAI AL SITO →](#)

una newsletter al
mese, il primo del
mese

RADIO DEEJAY

10 anni

l'astrologa della
radio

Quest'anno ogni
venerdì alle 7 del
mattino.

Fonte: Listino del 26/10/2026; YouTube da YouTube Studio al 25/10/2026.

02

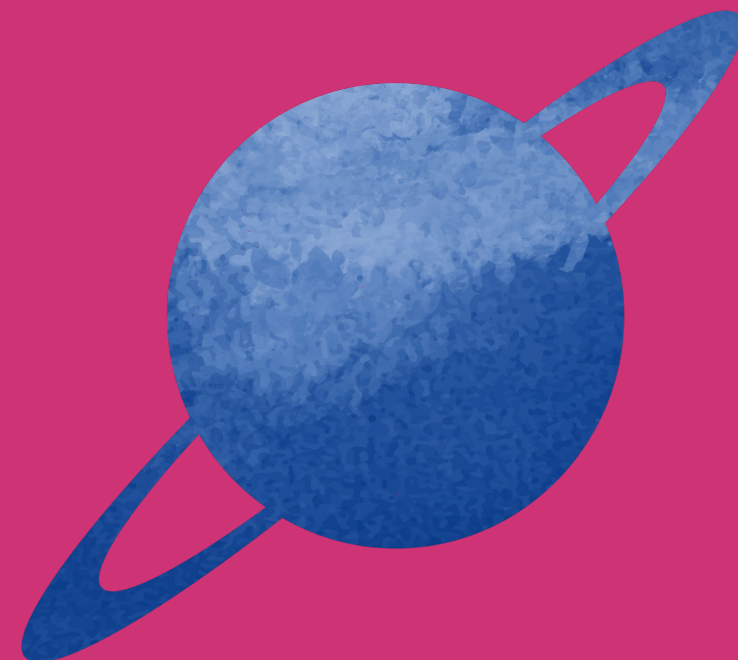
Sul digitale

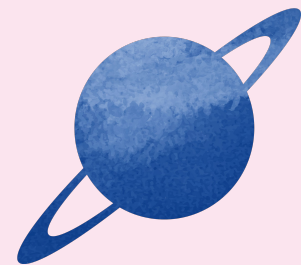
I format di Ginny per il vostro brand.

Gli oroscopi video **08–10**

I contenuti su misura **11**

La newsletter **12**





Oroscopo *del mattino.*



È il format più longevo e più amato di Ginny: da oltre 10 anni, ogni mattina, tutto quello che c'è da sapere sull'oroscopo del giorno.

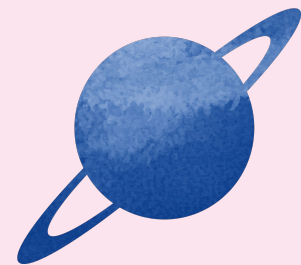
Raccontato in pigiama, in un minuto (o poco più).

I RISULTATI

- **Quando esce:** tutte le mattine
- **Dove esce:** Instagram e YouTube
- **Visualizzazioni:** 24.000–28.000 a video
- **Account raggiunti su Instagram:** 5.300–6.600
- **Interazioni su Instagram:** 1.140–1.250

COME COLLABORARE

- Ginny cita il brand in apertura o in chiusura.
- Il prodotto può restare in scena per tutto il video.
- Ginny può rimandare a un sito o a un evento.
- Si possono comunicare codici sconto.



Oroscopo *del weekend.*



È la versione speciale dell'Oroscopo del mattino: dura un po' di più e di solito esce **solo quando c'è uno sponsor**.

Per questo la community è grata al brand, che i fan hanno soprannominato "Santo Subito".

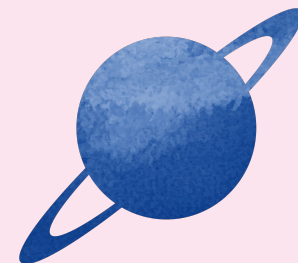
I RISULTATI

- **Quando esce:** il sabato mattina
- **Dove esce:** Instagram e YouTube
- **Visualizzazioni:** 27.000–32.000 a video
- **Account raggiunti su Instagram:** 6.400–8.600
- **Rispetto all'oroscopo del mattino:** circa il 25% in più di visualizzazioni e di persone raggiunte

COME COLLABORARE

Il format è costruito su misura: la presenza del brand viene concordata insieme.

Oroscopo *della settimana.*



È il video lungo della domenica: circa un'ora con le previsioni per i 12 segni e rubriche come l'Oroscopo cinese e i Libri consigliati. Durante la settimana viene rilanciato 3–5 volte con gli short.

I RISULTATI

- **Quando esce:** tutte le domeniche alle 10
- **Dove esce:** YouTube
- **Visualizzazioni:** circa 25.000 a settimana, tra video e short
- **Interazioni:** circa 1.000 a settimana
- **Ore di visione:** oltre 1.000 a settimana

COME COLLABORARE

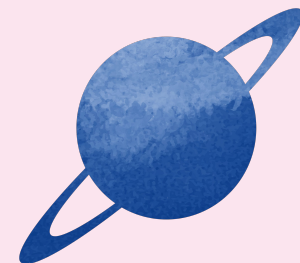
I brand possono collaborare in due modi.

Placement

Il prodotto resta in scena per tutto il video e Ginny lo cita all'inizio o alla fine.

Sponsorizzazione

Oltre alla citazione, c'è uno spazio di circa un minuto in cui Ginny parla del prodotto o del servizio. Si possono mostrare anche video forniti dal brand.



Contenuto astrologico in collaborazione con *il vostro brand.*

Creiamo un contenuto o una serie di contenuti astrologici per raccontare il vostro brand, i vostri prodotti e i vostri servizi.

Dove vengono pubblicati

Sui profili di Ginny, in collaborazione con il brand, per arrivare alla nostra community. Oppure sui canali del brand, come contenuto vostro.

Come li produciamo

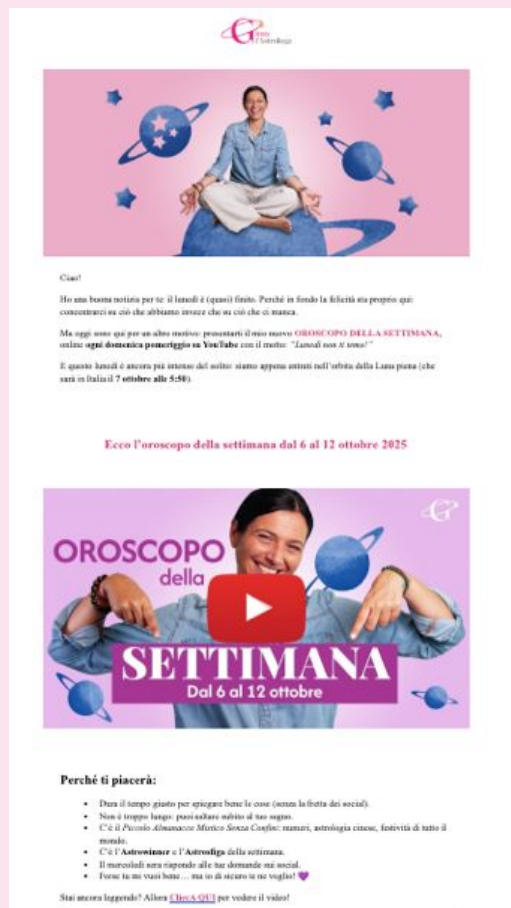
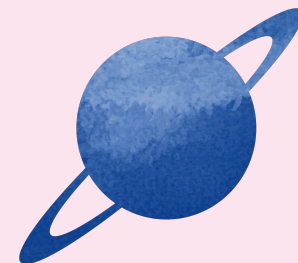
In modalità selfie, girati con l'iPhone ma sempre con audio professionale, oppure con una troupe video, per un risultato più strutturato.

ALCUNI ESEMPI

Alcuni contenuti che abbiamo realizzato con i brand negli anni:

- Il prodotto giusto per ogni segno
- Il regalo giusto per ogni segno
- Come vanno in vacanza i segni
- Che tipo di mamma è ogni segno
- Come arredano casa i segni
- La beauty routine di ogni segno

Astro *Newsletter* mensile.



I RISULTATI

34.000+

iscritti che hanno scelto di ricevere le parole di Ginny

12

uscite all'anno, il primo di ogni mese

COME COLLABORARE

Abbiamo una regola: ai fan scriviamo solo per dare buone notizie.

Nella newsletter mensile annunciamo le collaborazioni più importanti e chiediamo sempre al brand un regalo per chi legge: un codice sconto o un contenuto in esclusiva.

03

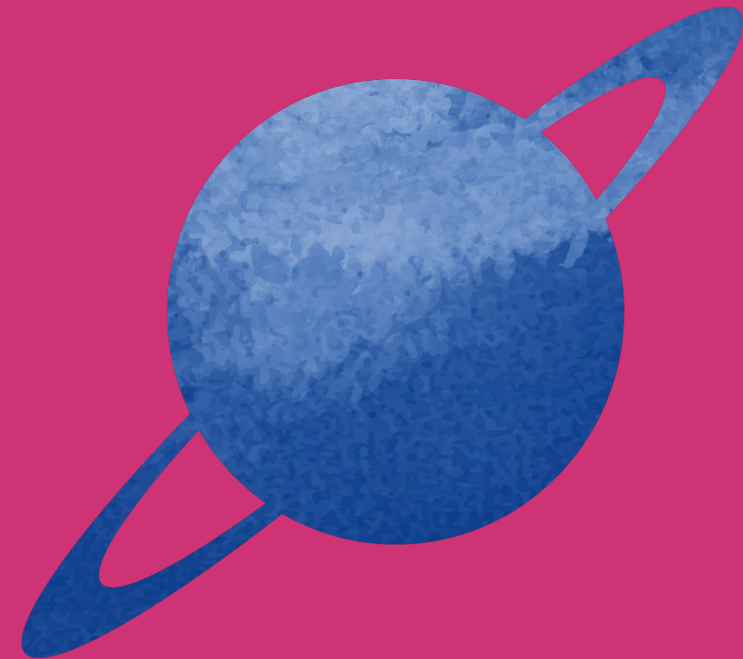
Dal vivo

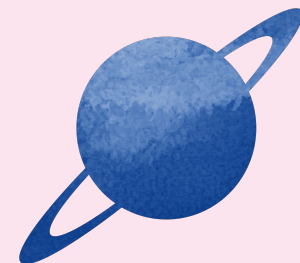
Ginny ai vostri eventi.

La lettura del tema natale **14**

La Meditazione Sincronica Astrologica **16**

Lo speech **17**





Lettura del *tema natale*.

COS'È

Ginny legge a ogni ospite il suo tema natale e il suo oroscopo personale, e glielo stampa sul momento su carta con il marchio del brand.

COME FUNZIONA

4 ore

di sessione

5-15 minuti

per ogni ospite, in base all'esperienza che volete offrire

1 ricordo

stampato e firmato dal brand, per ogni ospite



COME COLLABORARE

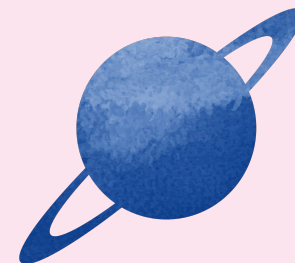
Allo stand di una fiera, a un evento per i clienti, al lancio di un prodotto o in negozio.

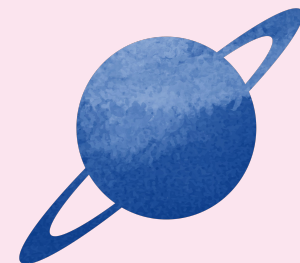
Con molti ospiti Ginny è affiancata dalle sue assistenti, tutte ex allieve della sua scuola di astrologia.

EXTRA

- Card con illustrazioni astrologiche legate al vostro brand, da regalare agli ospiti.
- Un video racconto dell'evento per i social, pubblicato in collaborazione con i nostri canali.

Lettura del *tema natale*.





Meditazione di gruppo *per eventi.*

COS'È

Il metodo ideato da Ginny: una meditazione guidata dal vivo, legata alla fase lunare del momento e pensata per il vostro luogo e i vostri ospiti.

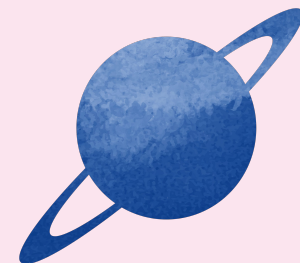
Non serve sapere nulla di astrologia, né aver mai meditato.



COME COLLABORARE

Un'esperienza di gruppo che funziona anche con chi non ha mai meditato. È perfetta per:

- team building
- eventi aziendali
- eventi per le reti vendita
- eventi per i consumatori offerti dal brand



Astro Speech per *eventi aziendali.*

COS'È

Un intervento su un tema astrologico, scritto da Ginny su misura per il brand e per il suo pubblico.

COME FUNZIONA

1 ora

di intervento

Su misura

il tema si sceglie insieme

Per esempio

astrologia e amore, miti e segni zodiacali, astrologia medica



COME COLLABORARE

A una convention, a un evento aziendale, a un incontro con i clienti o con la stampa.

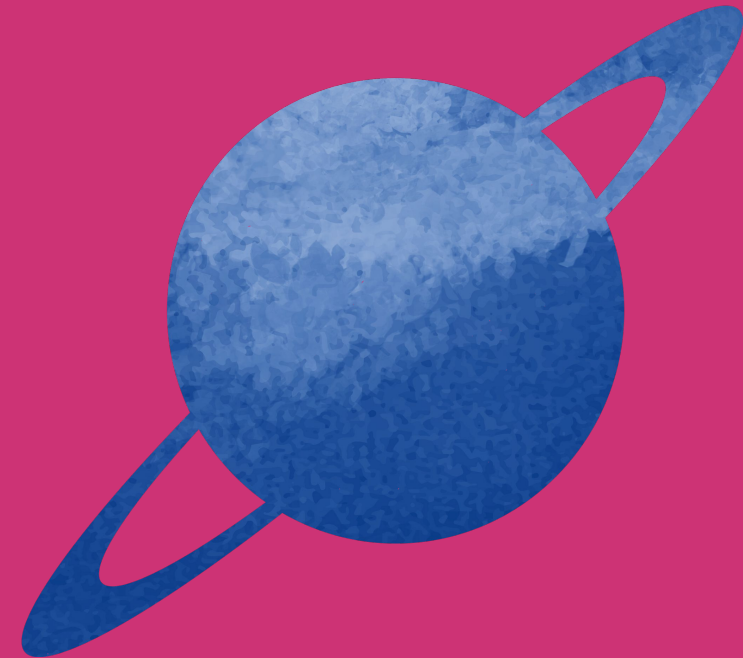
04

Lavoriamo insieme

Chi ha già scelto Ginny, e come si comincia.

Hanno lavorato con noi **19**

Come lavoriamo **20**



Hanno lavorato con noi tra gli altri:



COCCINELLE

VOGUE
eyewear

LIU·JO

iO
DONNA

LANCÔME
PARIS

SOLGAR
Est 1947

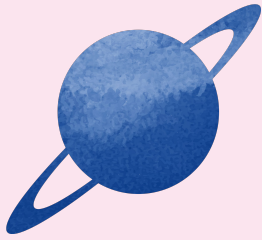
SWAROVSKI

TEZENIS

alpitour

PANDORA

LAVAZZA



Dalla vostra idea al contenuto, *in quattro passi.*

01

Ci raccontate cosa cercate

Un lancio, un evento, una stagione, un pubblico da raggiungere: basta anche una mail di poche righe.

02

Vi proponiamo le idee

Almeno due strade, con il contenuto, il modo di produrlo e il preventivo basato sul nostro listino.

03

Scriviamo e produciamo tutti i contenuti

Testi e video passano dalla vostra approvazione prima di essere pubblicati.

04

Pubblichiamo e vi raccontiamo com'è andata

Un report con persone raggiunte, visualizzazioni, interazioni, tasso di interazione e tempo di visualizzazione.



Grazie,

INSTAGRAM

www.instagram.com/unaparolabuonapertutti/

YOUTUBE

www.youtube.com/@unaparolabuonapertutti

FACEBOOK

www.facebook.com/unaparolabuonapertutti

WEBSITE

[/www.unaparolabuonapertutti.it/](https://www.unaparolabuonapertutti.it/)

Una Parola Buona Per Tutti © Copyright 2026. Tutti i diritti riservati.

Una Parola Buona Per Tutti Srl - Sede legale: Corso Sempione 96, Milano (MI), Italia. P.IVA - C.F. 12101800964. Reg. Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 12101800964 - REA n. MI-2641309